DE: PRESIDENDIA

A: JUNTA DIRECTIVA

PROSPECTO A CASAS COMERCIALES PARA EL CONGRESO



Reciban todos un muy cordial saludo!

Aunque seguimos en el acta No.5, en la que estamos conversando sobre los signos de la FOCAP, tuve un pequeño impass para darle espacio a la presentación del congreso a Casas Comerciales, actividad indispensable para lograr el mejor patrocinio posible, y de esa forma establecer un buen precio para los colegas que deseen participar en el evento. Notarán en el prospecto que lanzamos paquetes de patrocinio. Al día de hoy hemos vendido el Premium Black, dos Platinos y un Titanio. Para la próxima semana estaremos entonces definiendo el monto del congreso.

La idea es hacer el lanzamiento oficial a fin de este mes, en forma simultánea en Costa Rica y El Salvador.

A partir de ahí, les enviaremos talonarios de recibos y brochures para iniciar la matrícula. Tenemos capacidad para recibir a 1,000 colegas, no más.

Les adjunto el prospecto de casas comerciales, por si alguna compañía de sus países desea participar. No tenemos venta de stands, sino que como les indiqué, estamos trabajando el concepto de paquetes.

Con respecto a los speakers de sus países, ya está lista la programación, solo nos falta validarla en Comisión Congreso, para enviarles las confirmaciones y las invitaciones para los seleccionados. No recibí nombres de El Salvador ni Nicaragua (aunque en el caso de Nicaragua si recibimos a dos personas que desean participar). No puedo esperar más que la próxima semana, porque queremos alistar brochures con los nombres de los conferencistas.

Bueno, aquí les dejo el documento para que le den un vistazo.

Recuerden enviarme sus confirmaciones de recibido del correo

Fraternalmente,

Mariela Padilla.